

Algemene voorwaarden | *Mag marketing*

Onder *Mag marketing* wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan: *Mag marketing*, gevestigd en kantoorhoudende te Maststraat 36 2584 VJ te 's-Gravenhage.

Artikel 1. Definities

- 1.1. *Mag marketing*: ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 64307924.
- 1.2. Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die met *Mag marketing* een overeenkomst heeft afgesloten.
- 1.3. Onder 'Algemene Voorwaarden' wordt verstaan: het geheel van de bepalingen als hierna opgenomen.

Artikel 2. Toepasselijkheid / uitvoering

- 2.1. Op alle offertes, overeenkomsten en leveringen van *Mag marketing* zijn deze Algemene Voorwaarden van toepassing, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 2.2. Indien Opdrachtgever in zijn opdracht bepalingen of voorwaarden opneemt die afwijken van, of niet voorkomen in, deze voorwaarden zijn deze voor *Mag marketing* alleen bindend indien en voor zover deze door *Mag marketing* uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.
- 2.3. *Mag marketing* is gerechtigd derden in te schakelen bij het uitvoeren van haar overeenkomsten.

Artikel 3. Verplichtingen *Mag marketing*

- 3.1. Voor zover niet schriftelijk anders is overeengekomen garandeert *Mag marketing* dat de haar verstrekte opdracht naar beste kunnen is uitgevoerd onder toepassing van voldoende zorgvuldigheid en vakmanschap.

Artikel 4. Verplichtingen Opdrachtgever

- 4.1. Opdrachtgever stelt *Mag marketing* steeds onverwijld schriftelijk op de hoogte van enige wijzigingen in naam, adres, email en desgevraagd, zijn/haar bank- of gironummer.
- 4.2. Naast de verplichtingen uit de wet is schade welke ontstaat door ondeskundigheid of het niet handelen conform bovenstaande punten voor rekening van Opdrachtgever.
- 4.3. Opdrachtgever is verplicht voldoende materiaal en informatie te leveren aan *Mag marketing* en haar voldoende medewerking te verlenen, zodat het *Mag marketing* mogelijk gemaakt wordt de opdracht naar behoren uit te voeren.
- 4.4. Het door Opdrachtgever aan *Mag marketing* geleverde materiaal bestaat uit direct bruikbare tekst, afbeeldingen, geluid en/of videobeelden in een gangbaar bestandsformaat, tenzij schriftelijk anders overeengekomen tussen *Mag marketing* en Opdrachtgever.
- 4.5. Opdrachtgever verklaart door het aanleveren van materiaal aan *Mag marketing*, dat al het door Opdrachtgever aan *Mag marketing* verstrekte materiaal vrij is van rechten van derden, dan wel dat Opdrachtgever toestemming heeft van de rechthebbende(n) om het materiaal door *Mag marketing* te laten gebruiken bij de uitvoering van de opdracht.

Artikel 5. Offertes

- 5.1. Alle offertes zijn vrijblijvend tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- 5.2. Indien blijkt dat de bij de aanvraag of overeenkomst door Opdrachtgever verstrekte gegevens onjuist waren heeft *Mag marketing* het recht de prijzen hierover aan te passen.
- 5.3. Offertes van *Mag marketing* zijn geldig voor de in de offerte aangegeven termijn. Indien er geen termijn is aangegeven, is de offerte geldig tot 30 dagen na de datum waarop de offerte is uitgebracht.

Artikel 6. Prijzen

- 6.1. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd.
- 6.2. Alle prijzen op de website, offertes en overige documenten van *Mag marketing* zijn onder voorbehoud van typefouten. Voor de gevolgen van typefouten wordt geen aansprakelijkheid aanvaard.

Artikel 7. Levertijd

- 7.1. De levertijd gaat in op de datum waarop de opdracht door *Mag marketing* wordt ontvangen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 7.2. Door *Mag marketing* opgegeven termijn, voor het volbrengen van de werkzaamheden, is indicatief, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 7.3. Overschrijding van overeengekomen levertijden door welke oorzaak ook ontstaan geeft geen recht op schadevergoeding, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen

Artikel 8. Wijziging opdracht

- 8.1. Alle wijzigingen in de opdracht, hetzij in opdracht van Opdrachtgever, hetzij als gevolg van het feit dat door welke omstandigheden dan ook een andere uitvoering noodzakelijk is, worden wanneer daaraan meerdere kosten verbonden zijn als meerwerk beschouwd en voor zover daaruit minder kosten bestaan als minderwerk. Deze worden overeenkomstig gefactureerd aan Opdrachtgever.
- 8.2. Indien *Mag marketing*, door omstandigheden ten tijde van de offerte of de opdrachtbevestiging onbekend, meer werk moet verrichten dan overeengekomen, of werkzaamheden dient te verrichten onder omstandigheden bezwaarlijker dan hem bij het aangaan van de overeenkomst bekend was, is *Mag marketing* gerechtigd de daaruit voortvloeiende meerdere kosten aan Opdrachtgever in rekening te brengen. Indien Opdrachtgever zich niet met de betrokken meerkosten kan verenigen heeft hij het recht het nog niet uitgevoerde gedeelte van de opdracht te annuleren.

Artikel 9. Rechten van intellectuele eigendom

- 9.1. Alle rechten van intellectuele eigendom op alle krachtens de overeenkomst ontwikkelde analyses, ontwerpen, documentatie, rapporten, offertes, alsmede websites en het voorbereidend materiaal, berusten uitsluitend bij *Mag marketing* of diens licentiegevers. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten en bevoegdheden die bij deze voorwaarden of anderszins uitdrukkelijk worden toegekend en voor het overige zal hij de website of andere materialen niet verveelvoudigen of daarvan kopieën vervaardigen.

Artikel 10. Gebruiksrechten

- 10.1. Het gebruiksrecht is niet overdraagbaar. Het is Opdrachtgever niet toegestaan de website en dragers waarop deze is vastgelegd te verkopen, te verhuren, te sub-licentiëren, te vervreemden of daarop beperkte rechten te verlenen of op welke wijze of voor welk doel dan ook ter beschikking van een derde te stellen, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.

Artikel 11. Domeinnamen en IP-adressen

- 11.1. Indien is overeengekomen, dat *Mag marketing* voor Opdrachtgever zal bemiddelen bij het verkrijgen van een domeinnaam en/of IP-adressen, geldt voorts het in dit artikel bepaalde.
- 11.2. Aanvraag, toekenning en eventueel gebruik van een domeinnaam en/of IP-adressen zijn afhankelijk van en zijn onderworpen aan de geldende regels en procedures van de desbetreffende registrerende instanties, waaronder de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland. De desbetreffende instantie beslist over de toekenning van een domeinnaam en/of IP-adressen. *Mag marketing* vervult bij de aanvraag slechts een bemiddelende rol en geeft geen garantie dat een aanvraag ook wordt gehonoreerd.
- 11.3. Domeinnamen worden standaard geregistreerd op naam van *Mag marketing* tenzij de Opdrachtgever dit anders bepaalt. Opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor het gebruik van het domein en de domeinnaam. Opdrachtgever vrijwaart *Mag marketing* tegen iedere aanspraak van derden in verband met het gebruik van de domeinnaam, ook indien bij de verkrijging van de domeinnaam *Mag marketing* geen bemiddeling heeft verleend.

Artikel 12. Eigendomsvoorbehoud

- 12.1. De ontwikkelde website blijft eigendom van *Mag marketing* en mag op geen enkele manier gekopieerd worden en aangeboden worden aan derden, zonder dat daar schriftelijke toestemming voor is verleend door *Mag marketing*, tenzij anders is overeengekomen.
- 12.2. In geval Opdrachtgever enige verplichtingen uit de overeenkomst *tegenover Mag marketing* niet nakomt is *Mag marketing* zonder enige ingebrekestelling gerechtigd de geleverde goederen terug te nemen, in welk geval dan ook zonder gerechtelijke interventie de overeenkomst is ontbonden, onverminderd het recht van *Mag marketing* op vergoeding van schade, gedeerde winst en interest.

Artikel 13. Betalingsvoorwaarden

- 13.1. Opdrachtgever dient de door *Mag marketing* uitgeschreven rekeningen via overmaking of automatische overschrijving te voldoen, tenzij anders overeengekomen. Het betalen van de rekeningen dient vooraf, ten hoogste 14 dagen na het uitschrijven van de rekening, te geschieden, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Na het verstrijken van 30 dagen na de factuurdatum is Opdrachtgever die niet tijdig betaalt, zonder dat hiervoor ingebrekestelling is vereist, van rechtswege in verzuim.
- 13.2. Alle door *Mag marketing* uit de overeenkomst met Opdrachtgever voortvloeiende kosten komen voor rekening van Opdrachtgever.

- 13.3. Bij een niet tijdige betaling is Opdrachtgever, naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente, gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor advocaten, deurwaarders en incassobureaus.
- 13.4. De vordering tot betaling is direct opeisbaar ingeval Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van Opdrachtgever wordt gelegd, Opdrachtgever overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.
- 13.5. In bovenstaande gevallen heeft *Mag marketing* voorts het recht de overeenkomst of het nog niet uitgevoerde gedeelte daarvan zonder ingebrekestelling of rechterlijke interventie te beëindigen of op te schorten, onverminderd het recht van *Mag marketing* vergoeding te verlangen voor eventuele schade die voor hem hierdoor mocht ontstaan.

Artikel 14. Aansprakelijkheid

- 14.1. *Mag marketing* kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het op enigerwijs verloren gaan van digitaal opgeslagen informatie. *Mag marketing* behoudt zich het recht voor van haar Opdrachtgevers te verwachten dat digitaal opgeslagen informatie op een deugdelijke wijze en recentelijk voorafgaand aan de overeengekomen werkzaamheden hebben opgeslagen op een duplicaat.
- 14.2. *Mag marketing* is niet aansprakelijk voor directe of indirecte schade daaronder begrepen, maar niet uitsluitend, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- 14.3. *Mag marketing* is niet aansprakelijk voor schade ontstaan bij het gebruik van een dienst veroorzaakt door derden.
- 14.4. De eventuele aansprakelijkheid van *Mag marketing* is in alle gevallen beperkt tot een totaal van ten hoogste de factuurwaarde van het gedeelte van de overeenkomst, waaruit die aansprakelijkheid voortvloeit.
- 14.5. Opdrachtgever vrijwaart *Mag marketing* voor alle aanspraken op schadevergoedingen die derden mochten doen gelden met betrekking tot schade die is ontstaan door het gebruik van de door *Mag marketing* geleverde producten en/of diensten.
- 14.6. *Mag marketing* is niet verantwoordelijk voor schade aan een dienst(en) veroorzaakt door derden die niet onder verantwoordelijkheid van *Mag marketing* werkzaam zijn.

Artikel 15. Overmacht

- 15.1. In geval van overmacht, waaronder in ieder geval wordt verstaan binnenlandse onlusten, mobilisatie, oorlog, stremming in het vervoer, staking, uitsluiting, bedrijfsstoornissen, stagnatie in de levering door onvoorziene omstandigheden zoals ziekte, brand, overstroming, in- en uitvoerbelemmeringen, overlijden en in het geval dat *Mag marketing* door haar eigen leveranciers, ongeacht de reden daartoe, niet tot levering in staat wordt gesteld waardoor nakoming van de overeenkomst redelijkerwijs niet van *Mag marketing* kan worden gevergd, zal de uitvoering van de overeenkomst worden opgeschort, dan wel de overeenkomst worden beëindigd, alles zonder enige verplichting tot schadevergoeding.

Artikel 16. Duur en beëindiging

- 16.1. De overeenkomst voor periodieke diensten wordt aangegaan voor een minimum termijn van twaalf maanden. Indien opdrachtgever het contract beëindigt, zullen alle bestanden van het account worden verwijderd (data/ websites/ emailadressen, - aliasen en mailinglisten). Wanneer opdrachtgever het contract niet beëindigt wordt de overeenkomst bij het uitblijven van opzegging steeds stilzwijgend verlengd met een periode van één jaar.
- 16.2. Alle overeenkomsten voor (web)applicaties of andere diensten worden aangegaan voor de duur van het project, tenzij anders wordt overeengekomen.
- 16.3. Indien Opdrachtgever enige op hem of haar rustende verplichting uit de overeenkomst of op grond van deze voorwaarden niet nakomt heeft *Mag marketing* het recht alle met betrokken Opdrachtgever gesloten overeenkomsten te ontbinden zonder dat daartoe een ingebrekestelling of rechterlijke interventie vereist is en onverminderd het recht van *Mag marketing* op vergoeding van schade, gederfde winst en interest.

Artikel 17. Geheimhouding

- 17.1. Partijen verplichten zich tot geheimhouding omtrent alle vertrouwelijke informatie die zij over de onderneming van de wederpartij ontvangen. Partijen leggen deze verplichting tevens op aan hun werknemers alsmede aan door hen ingeschakelde derden ter uitvoering van de overeenkomst tussen partijen.
- 17.2. Informatie geldt in ieder geval als vertrouwelijk indien deze door één der partijen als zodanig is aangeduid.

Artikel 18. Wijzigingen AV

- 18.1. *Mag marketing* heeft het recht deze Algemene Voorwaarden te wijzigen.
- 18.2. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na bekendmaking van de wijziging op de website van *Mag marketing* of per elektronische berichtgeving.
- 18.3. Indien opdrachtgever een wijziging in deze voorwaarden niet wil accepteren, kan hij tot de datum waarop de nieuwe voorwaarden van kracht worden de overeenkomst ontbinden tegen deze datum of op de ontvangstdatum van de opzegging indien deze na de ingangsdatum van de wijziging is.

Artikel 19. Reclameren

- 19.1. Bij gebreke van verplichtingen van *Mag marketing* dient Opdrachtgever, uiterlijk 30 dagen na waarneming, dat aangetekend te reclameren. Gebeurt dat niet, dan vervalt elke aanspraak en aanzien van *Mag marketing*.
- 19.2. Indien *Mag marketing* de reclamatie gegrond acht, worden na overleg met Opdrachtgever de relevante producten of diensten vervangen of vergoed.
- 19.3. De maximale vergoeding is gelijk aan de door Opdrachtgever betaalde prijs over het product of dienst.
- 20.4. Reclamatie schort verplichtingen van Opdrachtgever niet op.

Artikel 20. Slotbepalingen

- 20.1. 21.1. Op de overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- 20.2. Verandering in management of rechtsvorm hebben geen invloed op de overeenkomst.

- 20.3. Voor zover door de regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, zullen alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van de overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter.
- 20.4. Partiële nietigheid: Indien een bepaling uit de overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele overeenkomst/Algemene Voorwaarden aan. Partijen zullen ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke overeenkomst/Algemene Voorwaarden gestalte wordt gegeven.

Voor vragen over de algemene voorwaarden kunt u contact met ons opnemen.